



CHAMPIONS NEWS

www.promex-indonesia.co.id



Podomoro Park Pecahkan Rekor Penjualan Properti di Bandung

Podomoro Park, kawasan hunian terpadu di Bandung Selatan yang dibangun PT Agung Podomoro Land Tbk, berhasil memecahkan rekor penjualan properti di Bandung. Capaian ini diperoleh setelah berhasil melelang Nomor Urut Pemesanan (NUP) untuk satu klaster dalam waktu 15 menit saja.

selengkapnya halaman 3

Ciputra Group Pasarkan Rumah Seharga Rp 157 Juta di Kota Baru Maja

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2015-2019 yang telah dicanangkan Pemerintah sejak April 2015 lalu menjadi perhatian Ciputra Group sebagai pengembang properti nasional. Upaya pemerintah ini merupakan langkah nyata dalam melaksanakan percepatan dan pemerataan pembangunan di berbagai daerah di Indonesia.

selengkapnya halaman 5

Investor Wajib Tahu Standar Properti yang Berkualitas

Menjadi seorang investor properti tidak mudah. Selain perlu ketelitian tinggi dan cermat dalam perhitungan, investor juga harus mampu menganalisa properti mana yang tepat untuk dijadikan sumber bisnis. Dari segi perhitungan, investor harus andal dalam memahami tren

selengkapnya halaman 6

Salam SUKSES untuk kita semua!

Puji dan syukur kepada Yang Maha Kuasa, karena atas berkat dan kasih-Nyalah kita semua ada dalam keadaan sehat dan sejahtera, serta selalu diberi kekuatan dan perlindungan dari-Nya.

Newsletter ini adalah salah satu bagian dari program yang dibuat agar seluruh masyarakat mengenal nama PROMEX dan membangun relasi antar kantor serta antara marketing dengan customer-nya. Saya mengucapkan terima kasih kepada para pembaca setia yang menjadikan newsletter kami sebagai salah satu sumber informasi dalam bidang properti. Untuk seterusnya, kami akan terus menyediakan informasi mengenai perkembangan dan peraturan, serta informasi lainnya yang berhubungan dengan dunia properti di Indonesia.

Kita semua sudah melakukan banyak kegiatan positif di tahun 2017. Oleh karenanya, saya berharap semua kantor dapat terus mempertahankan hal-hal yang sudah berjalan dengan baik di masing-masing kantor dan juga tetap semangat untuk menjalankan program yang sudah kita buat untuk tahun 2018, sehingga apa yang ingin kita capai dapat terwujud di tahun 2018.

Pada tahun 2017, PROMEX telah melakukan banyak kerja sama dengan developer untuk memasarkan produk mereka. Kepercayaan ini janganlah kita sia-siakan. Alangkah baiknya jika semua kantor dapat memanfaatkan momen ini untuk merekrut marketing baru, di mana kita dapat menunjukkan kepada mereka bahwa kantor kita dipercaya oleh developer untuk memasarkan produk primary. Ada beberapa proyek yang cukup membantu untuk branding nama PROMEX, di antaranya proyek Jababeka, Citra Lake Suite, Citra Nagoya Plaza, Citra Aerolink, Podomoro Park, Citra Maja, Sinarmas Land, dan masih banyak proyek primary lainnya yang kita kerjakan. Oleh karenanya, saya juga berharap teman-teman dapat mulai membentuk team untuk proyek primary. Ini sangat penting karena merupakan bagian dari perkembangan bagi kantor kita semua.

Akhir kata, saya mengucapkan Selamat Natal 2017 dan Tahun Baru 2018. Semoga kita semua dapat mengalami kesuksesan dan kemajuan dalam usaha kita. PROMEX WOW!

PROMEX Real Estate

Chief Executive Officer

Sulihin Widjaja

Key Executive Officer

Agatha Meydiana F.

Finance & Accounting

Susanna Milawati

BOD Secretary

Anissa Natalia

Creative Designer

Wahyudi Wiratama

Administrative Staff

Roni Tarmidin

Business Development

Immanuel Andreas S. (Media)

Address :

APL Tower 38th Floor

Podomoro City

Jl. Let. Jend. S. Parman Kav 28

Jakarta 11470 - Indonesia

T : +62 21 2933 9300

F : +62 21 2933 9303

E : corporate@promex-indonesia.co.id

www.promex-indonesia.co.id



Sulihin Widjaja

Chief Executive Officer
PROMEX Indonesia



Permintaan Properti di Bandung Meningkat

Permintaan produk properti di daerah menunjukkan tren meningkat. Salah satunya kawasan Bandung, Jawa Barat, yang kini menjadi salah satu kawasan dengan pertumbuhan produk properti yang cukup pesat.

CEO PROJEK Indonesia, Andy Natanael dalam keterangan tertulisnya Senin (6/11/2017) mengatakan, produk landed house menjadi salah satu produk favorit konsumen properti Bandung. Andy memberikan contoh dalam kegiatan pengenalan produk Podomoro Park kepada para agen properti, meski belum resmi diluncurkan, kawasan hunian terpadu yang berlokasi di Bandung Selatan itu mampu menarik minat para agen untuk memasarkan.

Hunian terbaru yang akan diluncurkan pengembang nasional, PT Agung Podomoro Land Tbk. (APLN) itu berhasil melelang Nomor Urut Pemesanan (NUP) untuk satu kluster dalam waktu hanya 15 menit. "Ini merupakan rekor. Sebuah proyek properti dapat menarik antusiasme agen sebanyak ini dan mampu mengumpulkan NUP satu cluster hanya dalam waktu 15 menit," kata Andy.

PROJEK Indonesia adalah suatu supporting system yang menyatukan seluruh network agent broker di Indonesia, termasuk di dalamnya Century 21 Indonesia, ERA Indonesia dan Promex Indonesia yang bersama-sama berkolaborasi dalam menjual proyek Agung Podomoro Land.

Menurut Andy, pengenalan produk itu diikuti 350 agen dari 24 kantor agen properti Kota Bandung. Selain mengenalkan produk Podomoro Park, para agen yang hadir juga memperoleh berbagai tips memasarkan properti dengan baik. Mereka juga berkesempatan diperkenalkan dengan proyek-proyek lainnya yang saat ini sedang dikerjakan APLN.

Assistant Vice President Strategic Marketing APLN, Agung Wirajaya mengatakan, Podomoro Park merupakan hunian eksklusif di Buah Batu, Bandung Selatan yang menghadirkan konsep green natural living. Berada di kawasan yang alami, dikelilingi perbukitan, namun memiliki aksesibilitas yang mudah ke pusat kota Bandung dan Jakarta, karena jaraknya hanya 2 km dari Gerbang Tol Buah Batu.

Komplek Podomoro Park berada di atas lahan seluas lebih dari 100 hektare. Sebagai komitmen terhadap pelestarian lingkungan, hampir 50% lahan didedikasikan untuk kawasan terbuka hijau dan danau. Sedangkan untuk menunjang kebutuhan para penghuni, disiapkan lahan sekitar 10 hektare sebagai area komersial. Fasilitas lain yang akan disiapkan adalah jogging track, kolam renang, pusat kebugaran, club house, dan sebagainya. Termasuk sistem keamanan 24 jam. Rencana penjualan tahap awal Podomoro Park terdiri dari tiga kluster. Yakni Kluster (deluxe) Amagriya Eka dan Amagriya Dwi dengan ukuran tipe mulai dari 6x15 meter, serta Kluster (premium) Anapuri Eka dengan ukuran tipe mulai dari 8x20 meter. Seluruh tipe merupakan rumah dengan 2 lantai.

APLN dikenal sebagai pengembang kawasan terpadu, komersial area, perkantoran dan hunian tapak. Proyek propertinya tersebar di Jakarta, Batam, Medan, Balikpapan, Samarinda dan sebagainya.

sumber : ekbis.sindonews.com



Podomoro Park Pecahkan Rekor Penjualan Properti di Bandung

Podomoro Park, kawasan hunian terpadu di Bandung Selatan yang dibangun PT Agung Podomoro Land Tbk, berhasil memecahkan rekor penjualan properti di Bandung. Capaian ini diperoleh setelah berhasil melelang Nomor Urut Pemesanan (NUP) untuk satu kluster dalam waktu 15 menit saja.

"Meskipun Podomoro Park belum resmi diluncurkan ke publik, namun hunian ini mampu menarik minat pemasar," kata CEO Proyek Indonesia, Andy Natanael di Jakarta, Senin (6/11/2017).

Proyek Indonesia merupakan "supporting system" yang menyatukan seluruh jaringan agen broker properti di Indonesia, termasuk didalamnya Century 21 Indonesia, ERA Indonesia dan Promex Indonesia yg bersama-sama berkolaborasi dalam menjual proyek Agung Podomoro Land.

Andy mengatakan, berbagai spekulasi dan analisis tentang kelesuan pasar properti di Indonesia tak sepenuhnya benar. Hal ini setidaknya tercermin dari permintaan properti di Kota Bandung, Jawa Barat, yang tetap tinggi. Terbukti dalam kegiatan pengenalan produk Podomoro Park kepada para agent properti yang berlangsung Kamis (2/11).

"Ini merupakan rekor. Sebuah proyek properti dapat menarik antusiasme agen sebanyak ini dan mampu mengumpulkan NUP satu kluster hanya dalam waktu 15 menit," kata Andy.

"Bagi seluruh customer, segera ke kantor agent terdekat anda untuk mendapatkan informasi lebih lengkap," tambah Andy.

Acara pengenalan produk yang berlangsung di Hotel Harris, Bandung diikuti 350 agent dari 24 kantor agent properti Kota Bandung.

Kegiatan ini dihadiri Assistant Vice President Strategic Marketing APLN, Agung Wirajaya. "Podomoro Park" merupakan hunian eksklusif di Buahbatu-Bandung Selatan yang menghadirkan konsep green natural living.

Berada di kawasan yang alami, dikelilingi perbukitan nan hijau, namun memiliki aksesibilitas yang mudah ke pusat kota Bandung dan Jakarta, karena jaraknya hanya 2 kilometer saja dari Gerbang Tol Buah Batu, kata Agung Wirajaya.

Komplek Podomoro Park berada di atas lahan seluas lebih dari 100 hektar. Sebagai komitmen terhadap pelestarian lingkungan, sebanyak hampir 50 persen lahan didedikasikan untuk kawasan terbuka hijau dan danau. Sedangkan untuk menunjang kebutuhan para penghuni, disiapkan lahan seluas sekitar 10 hektar sebagai area komersial.

Rencana penjualan tahap awal Podomoro Park terdiri dari 3 kluster hunian dua lantai dengan berbagai ukuran bangunan Sebagai pengembang nasional dengan reputasi internasional, Agung Podomoro Land senantiasa menghadirkan produk properti yang berkualitas. Perusahaan juga dikenal sebagai pengembang kawasan terpadu, komersial area, perkantoran dan hunian tapak. Proyek propertinya tersebar di Jakarta, Batam, Medan, Balikpapan, Samarinda dan sebagainya.

sumber : m.suara.com

HARGA RUMAH BAKAL DIKENDALIKAN

Pemerintah masih merampungkan pembentukan Badan Pengelolaan dan Penyedia Tanah Nasional atau Batanas yang diharapkan tidak hanya memiliki fungsi sebagai pengumpul tanah telantar tetapi juga pengontrol kenaikan harga rumah.

Staf Ahli Menteri ATR/BPN Himawan Arief menilai kenaikan harga rumah di Indonesia terjadi dengan sangat tidak terkendali. Apalagi hal ini tidak diikuti dengan tingkat kenaikan daya beli masyarakat. Akibatnya, upaya penyediaan sejuta rumah yang memungkinkan pemberian skema subsidi melalui fasilitas likuiditas pembiayaan perumahan atau FLPP masih menyimpan berbagai problema.

"Masalah utama yakni terletak pada tidak adanya intervensi pemerintah pada kenaikan harga tanah. Akibatnya pengembang yang ingin membangun rumah subsidi terkendala dengan ketersediaan lahan yang harganya mengikuti skema pasar." Himawan mengemukakan pada 2007, saat dirinya menjabat sebagai Direktur Utama Perumnas harga tanah masih Rp40 juta dan pada 2011 sudah naik menjadi Rp115 juta. Menurutnya kenaikan ini cenderung gila-gilaan terjadi, sebab tanah akan menjadi penentu utama naiknya harga rumah.

Pemerintah, lanjutnya, sebenarnya sudah pernah menerapkan kebijakan pembatasan harga untuk proyek rumah susun sederhana milik atau rusunami di Kemayoran pada 2008. Saat itu jika mengikuti harga pasar, pengembang harus menjual dengan harga Rp5 juta per m2 tetapi dengan adanya PP Rusunami menjadi Rp1 juta per m2 saja.

Menurut Himawan tanah merupakan salah satu komponen rumah yang paling memungkinkan untuk diintervensi pemerintah, selain bunga bank atau bahan konstruksi. Himawan mengharapkan dengan terbentuk Batanas masalah tanah menjadi lebih terkendali. Nantinya, prinsip dasar Batanas terdiri atas pengelolaan dan penyediaan tanah secara terpadu, meliputi perencanaan, perolehan, pengembangan, pemanfaatan, serta pengamanan dan pemeliharaan.

"Batanas bertujuan untuk menjamin tersedianya tanah bagi pembangunan dan kepentingan umum, pemerataan ekonomi, sebagai instrumen pengendali harga tanah, menjaga keseimbangan penguasaan tanah, serta mengelola tanah cadangan umum negara," ujar Himawan. Dirinya menjabarkan sumber objek tanah berasal dari tanah cadangan umum negara (TCUN), tanah telantar, tanah pelepasan kawasan hutan, dan tanah timbul, tumbuh, maupun bekas pertambangan.

Sumber tanah lainnya berasal dari proses pengadaaan langsung, yang terkena kebijakan perubahan tata ruang, tanah hibah, tukar-menukar, hasil konsolidasi tanah serta tanah dari perolehan lainnya yang sah.



BISNIS LAHAN INDUSTRI PROSPEKTIF

Setelah mencatatkan kinerja yang paling baik dari sektor lainnya, lahan industri masih diproyeksi akan memiliki prospek positif pada tahun depan. Konsultan BCI Asia memperkirakan setidaknya konstruksi lahan industri akan tumbuh 9,2% atau senilai Rp28,8 triliun dari tahun ini Rp26,4 triliun.

Masih dari hasil riset BCI, tahun depan Sumatera akan memiliki pasokan konstruksi tertinggi yakni 16% disusul Sulawesi-Maluku-Papua-Kalimantan 17%. Dua wilayah itu akan menggeser pasokan tertinggi tahun ini yakni Jakarta dan sekitarnya 17,70% dan Jawa Tengah-DIY Yogyakarta 17,35%. Research Manager BCI Asia Cahyono Siswanto mengatakan sektor lahan industri sejauh ini selalu mencatatkan kinerja yang stabil meski pertumbuhan belum menyentuh titik puncaknya. Saat ini pertumbuhan masih disokong dari tingginya permintaan tanah industri berat seperti otomotif dan bahan kimia.

"Seperti perusahaan manufaktur dari Amerika Serikat bernama Kohler yang akan membuka pabrik di GIC Bekasi seluas 60 hektare. Yang menarik mereka menjadikan pabrik di Indonesia untuk proses produksi sebagai kepentingan ekspor."

Cahyono mengemukakan efek dari geliat pengembangan lahan industri dan masuknya perusahaan asing untuk membuka pabrik di sini adalah tumbuhnya bisnis pergudangan yang menjanjikan. Ditambah infrastruktur yang semakin membaik, pengembang pun mulai mengalihkan fokus pengembangan properti pada sektor pergudangan.

Salah satu pengembang yang akan masif membangun kawasan logistik dan pergudangan yakni LOGOS dengan lahan seluas 10 hektare di daerah Bekasi. Tak hanya itu, PT Mega Manungga Properti Tbk juga akan melanjutkan pengembangan pusat pergudangan Lazada di Cibinong tahap II yang ditargetkan rampung pada 2018 dengan lahan seluas 60 hektare.

Ciputra Group Pasarkan Rumah Seharga Rp 157 Juta di Kota Baru Maja



CITRA MAJA RAYA
The Integrated New Town

KOTA BARU TERPADU dan LENGKAP
dari CIPUTRA GROUP

Luas Pengembangan	Dibuka Pendaftaran NUP	Harga Perdana, Mulai
2.000 HA	kawasan KINTAMANI	157 JUTA ALL IN

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2015-2019 yang telah dicanangkan Pemerintah sejak April 2015 lalu menjadi perhatian Ciputra Group sebagai pengembang properti nasional. Upaya pemerintah ini merupakan langkah nyata dalam melaksanakan percepatan dan pemerataan pembangunan di berbagai daerah di Indonesia.

Salah satunya adalah pembangunan Kota Baru Maja, di Kabupaten Lebak, Provinsi Banten, yang masuk menjadi salah satu dari 10 kota Baru Publik yang dicanangkan Pemerintah Indonesia. Sejalan dengan rancangan tersebut pembangunan berbagai fasilitas pendukungnya terus dipacu, mulai dari infrastruktur utama, sistem transportasi massal, hingga utilitas kota lainnya.

Ciputra Group sejak tahun 2015 turut ambil bagian dengan mengembangkan Kota Baru Terpadu Citra Maja Raya dengan luas pengembangan 2.000 hektar, berupa pembangunan

hunian terpadu dan terlengkap di Maja. Citra Maja Raya digagas dengan konsep TOD (Transit Oriented Development), yaitu pengembangan kawasan berbasis kepada sistem transportasi massal, didukung dan sudah dilengkapi dengan KA Commuter line, rel double track, serta sarana stasiun yang lebih modern dan nyaman. Citra Maja Raya telah mengalami perkembangan yang sangat pesat dalam proses pembangunannya. Dalam 2,5 tahun Citra Maja Raya telah berhasil mencatatkan prestasi dalam pembangunan maupun dalam pemasarannya yang berhasil memasarkan dan membangun 10.000 rumah. Dalam progresnya, sebagian besar pembangunan rumah di pengembangan tahap I sudah rampung, bahkan sudah mulai diserahkan-terimakan ke konsumen mulai awal 2017 ini.

Progres lainnya, pembangunan flyover, Boulevard Utama ROW 40 dari pintu gerbang utama menuju ke cluster-cluster, dan juga penghijauan-penghijauan juga sudah rampung. Di semester II 2017 ini, Citra Maja Raya akan mulai membangun fasilitas penunjangnya, seperti fasilitas komersial di sepanjang boulevard utama, sport club, eco park, dan eco plaza yang terdiri dari CGV Cinema, supermarket, café, restaurant, dan retail outlet. Rencananya, tahun 2018 pembangunan fasilitas skala kota untuk memenuhi kebutuhan penghuni di Citra Maja Raya akan terus dilanjutkan, seperti pembangunan pasar modern, water park, theme park, sekolah, sarana ibadah, dan fasilitas kota lainnya.

Launching rumah mulai Rp 157 juta

Kini Citra Maja Raya sedang menyiapkan launching kawasan rumah terbaru, yaitu Kawasan dengan tematik Resor Bali: Kintamani. Dipasarkan dengan harga terjangkau mulai Rp 157 juta all in dengan boulevard utama ROW 19 yang dilengkapi dengan children play ground, fasad rumah yang lebih modern, dan berada dekat rencana pusat kota Citra Maja Raya. Hal ini menjadi kelebihan kawasan Kintamani yang akan launching, pada 9 Desember 2017 ini. Di dalam kawasan Kintamani akan dikembangkan tiga cluster yaitu Cluster Ananya, Cluster Anila, dan Cluster Vanya. Pada tahap awal, rencananya akan dipasarkan Cluster Ananya, rumah sederhana (RS) tipe 22/60 dengan harga mulai Rp 157 juta, 27/72 Rp 195 juta, dan 36/72 Rp 220 juta. Seluruh harga tersebut sudah termasuk PPN dan BPHTB.

KPR DP mulai 5 persen, dan cicilan mulai Rp 1 juta-an per bulan. KPR didukung oleh Bank BCA, Mandiri, CIMB Niaga, BTN, BNI, BRI, OCBC NISP, Maybank, UOB, CCB, dan Artha Graha. Sebelum kehabisan unit, segera hubungi Agent PROMEX terdekat.

<http://biz.kompas.com>

Generasi Milenial Incar Harga Properti di Bawah Rp 1 Miliar

Industri properti akan tumbuh sebesar delapan persen pada 2018 dibanding tahun 2017. Saat ini properti yang nilainya di bawah Rp 1 miliar lebih diminati oleh pasar Indonesia khususnya segmen generasi milenial.

Menurut pengamat properti yang juga pendiri Panangian School of Property, Panangian Simanungkalit, orientasi pengembang tahun ini mengarah kepada pembangunan produk properti yang bisa dijangkau oleh pasar generasi milenial. Apalagi segmen ini berpotensi untuk terus tumbuh hingga sepuluh tahun mendatang.

Daya beli kelompok milenial didukung oleh orang tua mereka yang sudah mapan secara ekonomi. Kemampuan mereka sendiri dalam membeli properti hanya berkisar antara Rp 500 juta hingga Rp satu miliar. Namun, jumlah penduduk dari segmentasi ini akan terus bertambah secara signifikan karena adanya bonus demografi sehingga berpengaruh terhadap industri ini.

Panangian menegaskan, pasar generasi milenial adalah potensial market yang akan terus meningkat hingga mencapai puncaknya pada 2030. Bank-bank pemberi kredit perumahan pun saat ini telah membuka diri agar bisa diakses oleh generasi ini.

*Salah satu bank pemerintah telah serius menggarap kredit perumahan untuk segmen pasar ini.

<http://bisnis.liputan8.com>

Investor Wajib Tahu Standar Properti yang Berkualitas

Menjadi seorang investor properti tidak mudah. Selain perlu ketelitian tinggi dan cermat dalam perhitungan, investor juga harus mampu menganalisa properti mana yang tepat untuk dijadikan sumber bisnis. Dari segi perhitungan, investor harus andal dalam memahami tren harga sehingga tahu kapan waktu yang tepat untuk membeli dan menjual properti. Cara ini mudah dilakukan hanya dengan menyimak Rumah.com Property Index.

Sebagai bahan pertimbangan, pasar properti nasional di tahun 2018 diperkirakan akan lebih positif, melanjutkan tren yang telah terbentuk sepanjang semester pertama 2017. Di sisi suplai, perlambatan pasar properti pada pertengahan 2018 sebagai dampak Hari Raya Idul Fitri serta Pilkada Serentak 2018 mungkin terjadi, begitu juga menjelang Pemilu Legislatif & Pemilihan Presiden 2019.

Rumah.com Property Price Index diperkirakan akan mengalami pertumbuhan pada kisaran 3-5% pada akhir 2018, sementara Rumah.com Property Supply Index diperkirakan akan mengalami pertumbuhan pada kisaran 15-20% pada akhir 2018. Sementara di sisi permintaan, kepuasan masyarakat terhadap kinerja pemerintah membuat optimisme konsumen dalam membeli rumah pada 2018 masih tetap tinggi. Porsi permintaan terbesar akan datang dari rumah tipe menengah dengan harga di bawah Rp700 juta.

Langkah jitu lain yang perlu dilakukan investor adalah rutin membaca Review Properti yang ada di Rumah.com. Lewat ulasan mendalam ini, para investor akan mengetahui secara lengkap dan detail tentang kawasan incaran yang laris dalam hal penjualan properti. Jika masih ragu, ada baiknya berkonsultasi langsung dengan agen properti yang menguasai area incaran.

Investor Harus Kenali Standar Baku

Tidak cukup sampai di situ, seorang investor andal pasti piawai dalam mengenali kualitas properti yang akan dibelinya. Salah satunya mengetahui apa saja Pre-Delivery Inspection yang dilakukan pengembang sebelum melakukan serah terima kepada konsumen. Menurut Mr. Naohiro Fujikake, Representative Tim Teknik Mitsui Fudosan Residential yang membangun proyek CitraLake Suites, setidaknya ada lima fokus yang diinspeksi atau menjadi Key Quality (standar dasar kualitas), diantaranya Structure, Waterproofing, Fire Life Safety, Fall Prevention, dan Object Securement.

Pihaknya juga selalu mengukur standar baku mutu sesuai Total Quality Project Management (TQPM), dimana salah satu toolsnya adalah Pre-Delivery Inspection. Jika ditemui defect (cacat atau kerusakan), maka timnya akan mengevaluasi dan memberikan arahan solusi penanganannya.

"Kalau di CitraLake Suites sendiri berdasarkan hasil checklist kami, secara umum tidak ada masalah yang major hanya ada defect-defect minor saja. Ini sudah kami sampaikan ke direksi untuk tetap segera ditindaklanjuti," jelas Naohiro. Meiko Handoyo, Senior Director PT Ciputra Residence pun mengakui, tidak ada produk yang sempurna 100% sebab pasti selalu ada defectnya. Karena itu, Tim Divisi Purnajual PT Ciputra Residence sangat terbuka menerima keluhan konsumen.

"Dengan pengecekan berlapis ini diharapkan jumlah defect yang major akan menurun serta fungsi operasional akan lebih efektif. Dengan demikian, pembeli unit CitraLake Suites sangat diuntungkan, dengan harga yang dibayarkan, mendapatkan bangunan (unit apartemen) dengan kualitas yang sepadan," urainya. Dengan adanya Pre-Delivery Inspection (tahap finishing), Meiko optimistis, pasca serah terima tidak ada keluhan konsumen yang signifikan. Dengan begitu tingkat kepuasan konsumen akan meningkat.



CITRALAKE SUITES
Reflection of Luxurious Living



11TH PRINCIPAL MEETING

31 OCTOBER 2017

& PRINCIPAL TRAINING SERIES

FROM GOOD LEADER TO GREAT LEADER



TOGETHER WE CAN DO MORE

RAKER 30 November 2017



Our Activities 2017





5th MID YEAR AWARD 2017

**Vimala Hills - Club house
21 Juli 2017**

PROPERTY TREND : PASAR PROPERTI MENEMUKAN MOMENTUMNYA



**Thanks for All Your Support
Keep Up The Good Work!**



THE BIGGEST REAL ESTATE SUMMIT IN 2017

Rabu, 29 November 2017 - Senayan City



Vision
To become the market leader in real estate agents industry and to reposition the business towards agent earning capacity.

Mission
Maximizing profits for real estate agents through: Servicing, Training, Marketing and Building Business.

Core Values

- P** Passion for property; Purpose driven agent; Pro-active in approach
- R** Result oriented; Responsibility
- O** Optimistic in every Opportunity; Open mind
- M** Maximum drive for excellence; Maximum teamwork
- E** Enthusiasm

Effort for long-term success

PROMEX Real Estate Agents
Quality. Maximum Results.



MEET OUR PRINCIPAL

If everyone is moving forward together then success takes care itself



Erlina Simon
Principal PROMEX
Palembang

Erlina, begitu ia akrab disapa merupakan Principal dari PROMEX Palembang. Wanita kelahiran Palembang, 23 April 1977 ini terjun pertama kali ke industri broker properti pada saat ia bekerja di bidang kontraktor bangunan, tepatnya di pertengahan 2002. Ia direkomendasikan oleh kakaknya untuk mengambil franchise broker properti dan membukanya di Palembang. Karena saat itu baru ada 2 kantor broker properti yang beroperasi, maka ia memutuskan untuk menjalani bisnis ini. Menurutnya ia juga dapat menyinergikan antar kedua bisnis yang ia tekuni. Hingga akhirnya pada tahun 2015 ia memutuskan untuk bergabung dengan PROMEX Real Estate Agents. Menurut Principal bernama lengkap Erlina Simon ini ada hal baru yang diperoleh sejak bergabung dengan PROMEX, antara lain adanya sistem komisi yang lebih menarik untuk tim Marketing dan juga support sistem yang baik dari PROMEX Indonesia.

'Industri properti tidak ada matinya, walaupun 2 tahun terakhir terasa lebih menurun namun daya beli masih ada dan saya percaya akan terus membaik', ucapnya ketika ditanyai pendapat mengenai perkembangan industri properti. Kebang-

gaan terbesar dirinya selama berkecimpung di dunia properti yakni bisa menjalin hubungan dengan para professional yang mungkin tidak akan terjalin jika tidak berada di industri ini. Kekuatan yang dimiliki dari PROMEX Palembang adalah bekerja secara jujur dan menjunjung tinggi profesionalitas. Untuk mencapai itu tentunya ada pendekatan terhadap tim yang dilakukan oleh lulusan S1 Teknik Sipil Universitas Tarumanegara ini yaitu dengan mencoba memahami setiap kesulitan atau hambatan dari tim di kantor.

Di tahun 2018 ini ada hal yang ingin ia wujudkan, salah satunya membuat divisi Primary Market untuk menunjang kegiatan dan penjualan proyek-proyek developer dan menunjang divisi Secondary Market yang telah ada. Dan tentunya ia berharap para Marketing Associate lebih termotivasi untuk menjunjung teamwork untuk kemajuan PROMEX Palembang. Kita doakan segera terwujud semua cita-citanya. Maju terus untuk Ibu Erlina dan PROMEX Palembang!

Terkadang kita harus jatuh/gagal sebagai awal dari keberhasilan & kesuksesan.

Subandi yang merupakan Principal PROMEX Royal Golf Lake mengawali karirnya di industri properti dengan menjadi seorang Administrator. Lalu ia ingin mengetahui lebih dalam mengenai industri ini sehingga membawa karirnya menjadi seorang Property Agent. Saat ini ia telah memiliki kantor sendiri yang berdomisili di Cengkareng, tepatnya di daerah Golf Lake Residence. Semenjak ia bergabung dengan PROMEX Real Estate Agents, ia mendapatkan networking yang lebih luas, menambah pengetahuan akan dunia primary project dan sistem yang transparan untuk Marketing dan juga Kantor Agent.

Bandi, begitu ia akrab disapa menyatakan bahwa perkembangan industri properti cukup baik dengan program-program yang saat ini ditawarkan oleh Developer, serta perekonomian yang cenderung bergerak ke arah positif. Selama ia terjun ke dunia properti, salah satu kebanggaan terbesarnya adalah menjadi Owner Business dari Kantor Property Agent. Oleh karena itu ia harus semakin meningkatkan hubungan relasi terutama kepada tim marketingnya. Menurutnya dengan rasa kekeluargaan, saling menghormati, dan menjadikan kantor bukan sekedar tempat bekerja, namun tempat berkumpul untuk meningkatkan keakraban.

Menjelang awal tahun 2018, tentunya ada harapan yang ingin dicapai pria kelahiran Jakarta, 19 Mei 1980 ini. Ia berharap kantornya dapat menjadi Market Leader di trade area. Hal ini didukung dengan kekuatan dari kantor PROMEX Royal Golf Lake yaitu teamwork, kekeluargaan dan kebersamaan. Semoga cita-cita di tahun 2018 dapat tercapai. Sukses selalu untuk Pak Subandi dan PROMEX Royal Golf Lake!



Subandi
Principal PROMEX
Royal Golf Lake



Contact Us for more info :

021 **2933 9300**

Professional Agents. Maximum Results.™

Periode Program mulai Januari 2017 s/d Desember 2017

PCI	Office Reward to MA
75 jt	office 50%, ma 50%
160 jt	office support 100%
300 jt	office support 100% + Allowance 5000 RMB

SUDAHKAH ANDA LOG-IN HARI INI ?

bo.promex-indonesia.co.id



PROMEX Information System

Selamat datang di PROMEX Information System. Silahkan masukan email dan password yang anda miliki untuk masuk kedalam sistem.

[Forgot Password?](#)



Manage your Listing & Database

Track your Transaction, PCI, Sponsoring fee

Pastikan Anda Sudah Mempunyai User ID & Password, hubungi Administrator di Kantor Anda.



Citra Nagoya Plaza Akan Jadi Mega Superblock Pertama di Pusat Bisnis Batam. Ini Kehebatannya

Kawasan yang saat ini dikenal sebagai Nagoya Citywalk Batam, dalam waktu yang tak lama lagi akan disulap menjadi kawasan bisnis terpadu dengan konsep Mega Superblock. Mulai dari apartemen, hotel, pusat perbelanjaan, hingga entertainment akan terpadu menjadi satu dalam kawasan bernama Citra Nagoya Plaza.

Kawasan Mega Superblock pertama di Kota Batam ini dibangun oleh perusahaan properti terbesar dan terkemuka di Indonesia, Ciputra Group. Melalui anak perusahaan PT Ciputra Residence, kawasan ini dibangun dengan investasi yang tak tanggung-tanggung, mencapai Rp 5 triliun. Kenapa Ciputra Group membidik property kelas premium di Nagoya? Hal ini karena PT Ciputra Residence optimis pasar properti di Kota Batam, khususnya apartemen, akan semakin meningkat di masa datang. Pertama, akan terjadi pergeseran orientasi hunian dari landed house ke high-rise building, sebagai dampak kedekatan antara Kota Batam dengan Singapura. Namun, President Director PT Ciputra Residence Budiana Sastrowinata, pejuang bisnis properti di Batam justru akan lebih menarik dibandingkan Singapura.

Hal itu karena harga properti di Batam jauh lebih kompetitif sehingga investasi properti akan bergeser ke Batam. Ditambah regulasi pemilihan properti oleh orang asing di Indonesia semakin berahabat yang akan membuat sektor properti di kota perbatasan ini sangat potensial. "Kami optimis awal tahun 2018 pasar apartemen di Batam akan menunjukkan trend yang meningkat, sejalan dengan membaiknya perekonomian di Batam," ujar Budiana saat ground breaking Citra Nagoya Plaza.

Hadir dalam acara ground breaking ini Gubernur Kepulauan Riau H Nurdin Basirun, Walikota Batam HM Rudi, Kepala BP Batam Lukita Dinarsyah Turco, Asisten II Bidang Pembangunan dan Perekonomian Provinsi Sumatera Bahrum, anggota DPRD Provinsi Amin Patro, Ketua Apindo Cahya, dan tokoh pengusaha Abdin Hasbuan. Juga terlihat hadir tokoh-tokoh properti dan pengurus FIEI Batam, serta jajaran Direksi Komisaris PT Supreme Global Investment, PT Batam Nusa Permata dan PAM Group yang merupakan partner PT Ciputra Residence dalam mengembangkan proyek Citra Plaza Nagoya. Budiana bilang, indikator akan bergairahnya ekonomi di Kota Batam dapat dilihat dari mulai tumbuhnya beberapa industri baru, seperti digital dan maintenance. Kemudian repairing dan overhaul operation (MRO) pesawat terbang di Bandara hang Nadim. Ini indikasi Batam mulai berubah, dari yang semula bertumpu pada sektor industri dan manufaktur, sekarang mengarah ke bisnis digital.

"Saat ini momentum terbaik memasuki pasar apartemen di Batam, dimana kami sangat beruntung mendapatkan lahan 6,3 hektare di lokasi yang strategis di tengah kawasan Nagoya yang merupakan jantung perekonomian Batam. Sebagaimana kita ketahui, Nagoya merupakan juga kawasan bisnis termahal dan memiliki fasilitas perbelanjaan, kuliner, hiburan dan lifestyle center terlengkap di Kota Batam," kata Budiana. Senior Director PT Ciputra Residence Agusarja Widjaja menuturkan, mega superblock Citra Plaza Nagoya ini dibangun dengan nilai investasi Rp 5 triliun di atas Nagoya City Walk.

Properti terpadu ini diharapkan menguatkan magnet kawasan Nagoya sebagai central business district, surga belanja, sekaligus destinasi wisata utama Kota Batam. Kawasan Nagoya menjadi best location dan best investment di Kota Batam. "PT Ciputra Residence sangat serius dan komit untuk menciptakan kawasan hunian premium ini menjadi destinasi wisata belanja serta lifestyle center yang akan mengangkat prestise kawasan Nagoya dan menjadi icon baru lifestyle center Kota Batam," ujarnya.

Komisaris PT Supreme Global Investment Soehendro Gautama mengungkapkan, ground breaking ini merupakan wujud komitmen yang kuat dari PT Ciputra Residence dalam merealisasikan sebuah Mega Superblock yang selama ini dikampanyekan masyarakat Kota Batam dan Kepulauan Riau pada umumnya. Soehendro optimis Citra Plaza Nagoya pemersatu Mega superblock akan sukses di pasaran. Apalagi pemersatu dan pembangun high-rise building ditangani langsung oleh Ciputra Group yang telah sukses mengembangkan berbagai proyek properti hampir 100 Kota besar di Indonesia dan Mancanegara.

OCTOBER

10
TOP

*Marketing Associate
of the Month*



Congratulations to all TOP Achievers! Keep up the good work!

NOVEMBER

10

TOP




Marketing Associate of the Month



Congratulations to all TOP Achievers! Keep up the good work!

CALENDAR 2018

www.promex-indonesia.co.id

 promexrealstate
  promexid
  promexrindonesia

JANUARY

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

1 Tahun Baru Masehi

FEBRUARY

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

16 Tahun Baru Imlek

MARCH

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

18 Hari Raya Nyepi - 30 Jumat Agung

APRIL

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

13 Isa Miraj

MAY

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

1 Hari Buruh - 10 Kenalkan Isa Almasih
29 Hari Raya Waisak

JUNE

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

1 Hari Lahir Pancasila - 15 Idul Fitri

JULY

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

30 31

AUGUST

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

17 Hari Kemerdekaan - 22 Idul Adha

SEPTEMBER

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

OCTOBER

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVEMBER

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

20 Maulid Nabi

DECEMBER

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

25 Hari Natal

FRANCHISE OPPORTUNITY

Please Contact :

 021 **2933 9300**

APL Tower Lt. 3B
 Podomoro City
 Jl. Let Jend S Parman Kav 28
 Jakarta 11470

 **PROMEX**
 Real Estate Agents



**Find Out More
 About Us!**

www.promex-indonesia.co.id